DO NOT OPEN THIS BOOK

ÉDITO

EDITORIAL

Christophe GERMAIN
Directeur général d'Audencia
Dean Audencia Business School

Audencia porte haut une ambition, celle de former des managers qui dessineront le monde de demain en incarnant les valeurs de responsabilité, de coopération et d'innovation. « Ce n'est pas en améliorant la bougie qu'on a inventé l'électricité » a dit le physicien Niels Bohr. Cette citation renvoie à la nécessité de laisser s'exprimer l'audace pour que naisse l'innovation. L'audace pour affirmer une différence aussi ; celle de l'engagement d'Audencia dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et dans l'hybridation des compétences de ses étudiants.

L'enseignement d'excellence que nous dispensons, destiné à de futurs managers n'a de sens que s'il inculque l'importance du respect et de la bienveillance. Nous formons des citoyens qui oseront, des managers qui s'engageront avec et pour les autres, portés par l'audace.

Je formule ici un vœu, celui que tous les étudiants d'Audencia adhèrent à ces valeurs et que **never stop daring** soit gravé dans leur mémoire quand ils seront devenus des managers brillants, de ceux qui ont su rester humbles, attentionnés, et humains avant tout.

Audencia's ambition is to train managers who will shape the world of tomorrow by embodying the values of responsibility, co-operation and innovation. In the words of physicist, Niels Bohr, «it wasn't by trying to improve on the candle that electricity was invented». This quotation refers to the need to let daring express itself so that innovation can be born. Daring to assert a difference too; that of Audencia's commitment to Corporate Social Responsibility (CSR) and in the hybridization of its student's skills.

Our commitment to excellence in teaching, aimed at future managers, only makes sense if it instils the importance of respect and caring. We train individuals who dare, managers driven by audacity who will commit to and for others.

*I have one wish in mind here, that all Audencia students adhere to these values and that **never stop daring** will be engraved in their memory when they become brilliant managers, and that they will remain humble, caring and human above all.*

YOU'VE
OPENED IT.

YOU DID
THE RIGHT
THING.

Cultiver l'audace, toujours et à tout âge,
croire en soi, se lancer, innover,
apprendre de ses échecs,
se relever et recommencer.
S'engager avec et pour les autres,
agir en manager responsable,
respectueux et bienveillant,
impacter positivement la société.

L'audace nous grandit,
élargit notre horizon,
nourrit notre imagination
pour mieux transformer le monde.

Breed audacity, at all times and at every age,
believe in yourself, take the plunge,
innovate, learn from your failures,
pick yourself up again and start all over again.
Commit with and to others,
act as a responsible,
respectful and considerate manager,
have a positive impact on society.

Audacity helps us grow,
it widens our horizons,
and feeds our imagination so that
we can make the world a better place.

DARE
EVERYWHERE

NOTRE ÉCOLE
OUR SCHOOL

Fondée en 1900, Audencia est un établissement d'enseignement supérieur consulaire présent en France et à l'international, qui développe deux grandes familles de programmes, l'une dans le champ du management : Audencia Business School, l'autre dans celui de la communication et des médias : Audencia SciencesCom.

Avec un positionnement différenciant axé sur la RSE et l'hybridation des compétences, l'institution propose à ses étudiants un enseignement d'excellence et fondamentalement éthique, en formation initiale et continue, du bachelor au doctorat. Un corpus à la fois académique et opérationnel, apte à offrir aux futurs dirigeants et managers la capacité d'innover, de créer de la valeur et de mettre en œuvre un management éclairé et responsable.

Founded in 1900, Audencia is a consular institution of higher education present in France and the world, with two main programme families. One of these is in the field of management: Audencia Business School; the other is in communication and media: Audencia SciencesCom.

With a differentiating positioning focused on CSR and on cross-skilling, the institution offers students an ethical education based on excellence, both in initial and continuing education, from Bachelor level through to PhD. The corpus is both academic and operational, able to provide future leaders and managers with the ability to innovate, create value and implement an enlightened and responsible management style.

If you noticed this, we have something in common.

NOS FORCES OUR STRENGTHS

AUDACE / RESPONSABILITÉ
ÉCOUTE / INNOVATION
INTERNATIONAL

Audacieuse.
Nous démontrons que nous repoussons les limites et cassons les codes avec témérité et bienveillance.

Responsable.
Nous formons des étudiants attentifs à donner du sens à leurs décisions et à leurs actions. Dans un contexte de profondes transformations sociétales, l'audace et la responsabilité sont complémentaires et indissociables.

Attentive.
Nous sommes à l'écoute active de l'autre et de notre environnement. Nous tirons les enseignements de nos réussites ET de nos échecs et agissons en conséquence.

Innovante.
Nous sommes des pionniers et des innovateurs. L'innovation constitue un véritable état d'esprit depuis la création de l'école. Nous innovons chaque jour pour répondre aux besoins, aux changements, aux questions de la société et du monde.

Internationale.
Face aux transformations économiques, politiques et sociétales, nous faisons rayonner la qualité de notre enseignement et de notre recherche à travers le monde, notamment en innovation, RSE et finance.

AUDACITY / RESPONSIBILITY
ATTENTIVENESS / INNOVATION
INTERNATIONAL

Audacious.
We demonstrate that we can push back the limits and break codes with boldness and consideration.

Responsible.
We teach conscientious students to give meaning to their decisions and actions.
In a profoundly changing society, audacity and responsibility are complementary and inseparable.

Attentive.
We actively listen to others and to our environment. We learn from our successes AND our failures and we act accordingly.

Innovative.
We are pioneers and innovators. Innovation has always been a state of mind since the school's creation. We innovate each day to respond to needs, to changes, to issues of society and the world

International.
Faced with economic, political and societal changes, we promote the quality of our education and our research across the world, particularly in innovation, CSR and finance.

« J’ai réalisé mon rêve de musicien grâce à ma persévérance et à l’accompagnement d’Audencia. »

Enzo Ungauer, passionné par le sport, débute le piano à l’âge de 16 ans suite à une blessure contractée au ski. Une vraie révélation. Le rêve de se produire en concert et de vivre de sa musique naît en lui. Après avoir intégré le Programme Grande Ecole d’Audencia, Enzo réalise une Année de Projet Individuel (un cursus permis par l’école), en tant que pianiste. Cette césure musicale lui permet de se consacrer pleinement au piano et de se perfectionner. Après plus de 46 concerts, il enregistre en studio un premier album piano solo. Il n’a désormais qu’une seule idée en tête : partager avec le public sa passion, ses émotions et son amour de la musique.

Enzo Ungauer, a sports enthusiast, began playing the piano at the age of 16 following a ski injury. It was a revelation. The dream to perform in concert and to earn a living from his music grew within him. After joining the Audencia Business School Programme, Enzo undertook one Individual Project year (a course permitted by the school) as a pianist. This musical gap year allowed him to dedicate himself entirely to the piano and to perfect his skill. After more than 46 concerts, he has recorded his first solo piano album. Now he wants just one thing: to share his passion, his emotions and his love of music with the audience.

"Thanks to Audencia and to my own perserverance, I made my dream come true."

Enzo Ungauer
Pianiste-compositeur / *Pianist-composer*
Programme Audencia Grande École Promotion 2018 / *Audencia 2018 Business School graduate year*

NOTRE TON

OUR TONE

LIBRE / AFFRANCHI / BIENVEILLANT / DISRUPTIF / INDÉPENDANT / CURIEUX / COOPÉRATIF / VOLONTAIRE

FREE / LIBERATED / DISRUPTIVE / INDEPENDENT COOPERATIVE / WILLING / CURIOUS / CONSIDERATE

20

IF YOU'RE BOLD ENOUGH, GO TO PAGE

~~PEUREUX~~

Audencia est franche. Son discours inspire, fédère, révolutionne. Bienveillante dans son approche et prescriptrice dans ses actions, elle n'a pas peur de sortir des sentiers battus.

~~LIMITANTS~~

Audencia ouvre le champ des possibles. Elle ne limite pas les individus. Au contraire, elle encourage chacun à faire preuve d'audace au quotidien.

~~AUTO-CENTRÉS~~

Audencia rayonne sur ses terres et à travers le monde. Elle ne s'enferme ni sur son seul territoire, ni sur sa seule action. Au contraire, elle incite à l'ouverture, au partage et à la collaboration.

~~EXCENTRIQUES~~

L'audace d'Audencia n'est ni cosmétique ni publicitaire. Elle s'engage avec des actions fortes et un discours authentique ; elle est conquérante et visionnaire auprès de ses publics.

~~FEARFUL~~

Audencia addresses its audiences frankly. It inspires, unites and revolutionises. Considerate in its approach and leading the way with its actions, it is not afraid to veer off the beaten track.

~~RESTRICTIVE~~

Audencia opens up the field of possibilities. It does not hold people back. On the contrary, it encourages each person to show audacity every day.

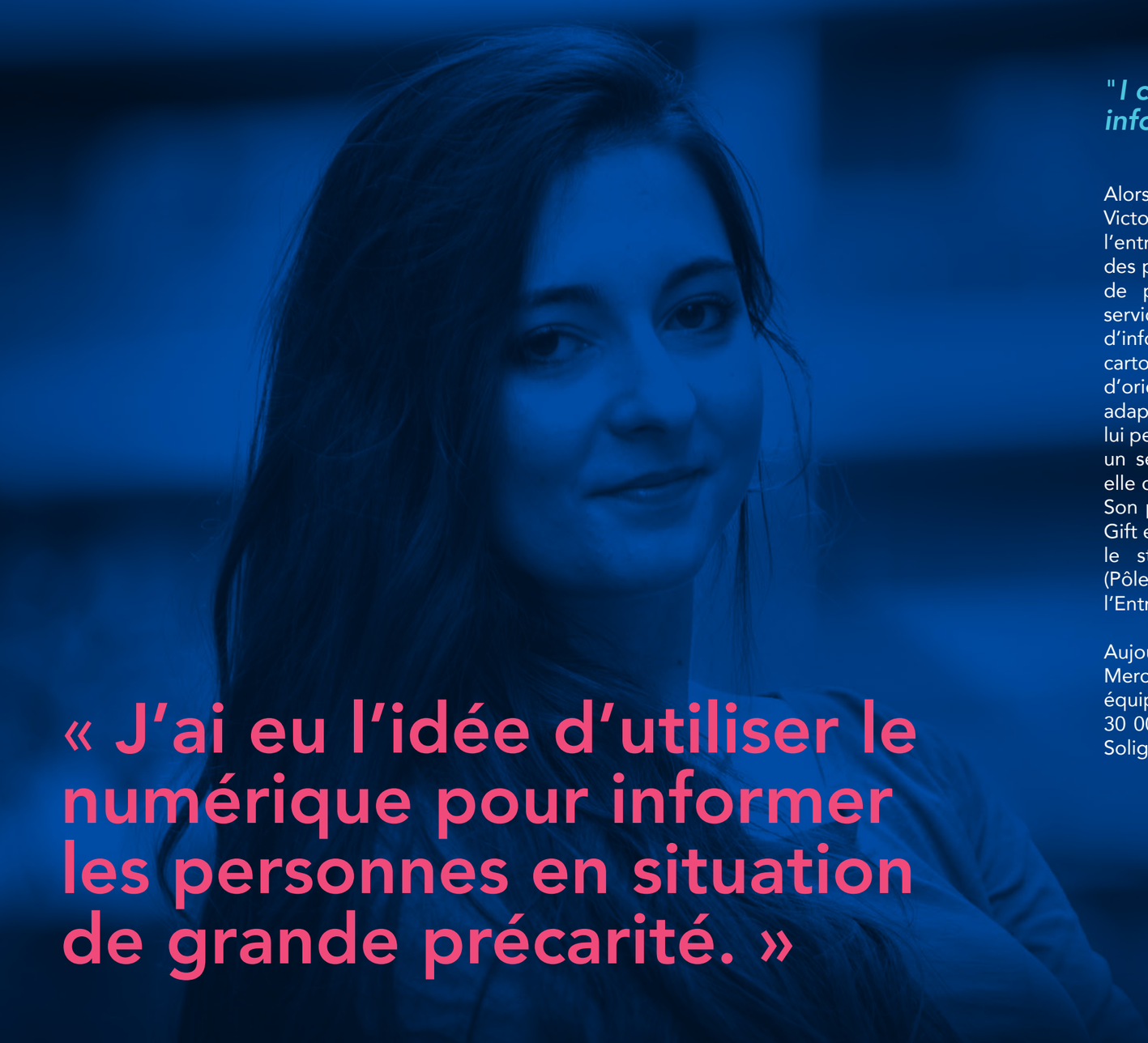
~~SELF-CENTRED~~

Audencia exerts its influence locally and globally. It is not entrenched in a single area or a single action. On the contrary, it encourages open-mindedness, sharing and collaboration.

~~ECCENTRIC~~

The audacity of Audencia is neither for appearances nor for advertising. It commits with strong actions and an authentic position; it has a convincing; it is assertive and visionary to its audiences.

WE WANT TO INSPIRE



« J’ai eu l’idée d’utiliser le numérique pour informer les personnes en situation de grande précarité. »

"I came up with the idea of using digital technology to provide information for people in very precarious situations."

Alors en école d’ingénieur à l’ECE Paris, Victoria Mandefield, 23 ans, se passionne pour l’entrepreneuriat. Egalement bénévole auprès des personnes vivant dans la rue, Victoria décide de placer ses compétences d’ingénieure au service des autres. Son idée : pallier le manque d’information et de coordination grâce à une cartographie de l’action sociale, qui permettrait d’orienter les personnes fragiles vers les structures adaptées. Le double-diplôme réalisé à Audencia lui permet de développer son projet social. Après un semestre et une expérience aux Etats-Unis, elle choisit la majeure Entrepreneuriat de l’école. Son projet Soliguide reçoit le premier prix Class Gift en 2017. A l’issue de sa majeure, elle obtient le statut d’étudiant-entrepreneur du PEPITE (Pôles Etudiant pour l’Innovation, le Transfert et l’Entrepreneuriat) des Pays de la Loire.

Aujourd’hui, Solinum c’est 3 projets : Soliguide, Merci pour l’invit’ et Solilab, 4 salariés, une équipe dynamique à Paris, Bordeaux et Nantes, 30 000 orientations et 5000 lieux référencés sur Soliguide.

While studying engineering at ECE Paris, 23-year-old Victoria Mandefield became interested in entrepreneurship. She is also a volunteer working with homeless people and decided to put her engineering skills to work for others. Her idea: compensate for the lack of information and coordination through a map of social services, to guide vulnerable people to the appropriate structures. The double degree obtained at Audencia has enabled her to develop her social project. After a semester and experience in the United States, she chose to major in entrepreneurship. Her Soliguide project received the first prize in the Class Gift award in 2017. After majoring, she obtained student entrepreneur status from the Pays de la Loire region PEPITE (Student Cluster for Innovation, Transfer and Entrepreneurship).

Currently, Solinum is: 3 projects - Soliguide, Merci pour l’Invit’ and Solilab, 4 employees, a dynamic team in Paris, Bordeaux and Nantes, 30 000 orientations and 5 000 locations listed on Soliguide.

Victoria Mandefield
Double diplôme ingénieur-manager
ECE Paris et Audencia Business School - Promotion 2018
Double degree in engineering management ECE Paris and Audencia Business School - Class of 2018

NOTRE MISSION

Audencia forme et accompagne des créateurs de valeur innovants et responsables. En co-création avec ses parties prenantes, elle produit et diffuse des connaissances conçues pour faire évoluer l'enseignement et inspirer de nouvelles pratiques en entreprise.

OUR MISSION

Audencia trains and guides innovative and responsible creators of value. With its stakeholders, it produces and disseminates knowledge designed to move education forwards and to inspire new business practices.

NOTRE VISION

En 2020, Audencia a l'ambition d'être dans le Top 20 européen, de mettre en œuvre une pédagogie adaptée aux attentes des étudiants et aux enjeux de changement des entreprises et de la société. L'École fera rayonner à l'international la qualité de son enseignement et de sa recherche notamment en Innovation, RSE et Finance. L'Alliance sera l'accélérateur de sa transformation.

In 2020, Audencia aims to be in the European Top 20, to implement teaching adjusted to students' needs and to the challenges of change in businesses and society. The school will promote internationally the quality of its teaching and its research, notably in Innovation, CSR and Finance. The Alliance will be its transformation accelerator.

OUR VISION

NOS VALEURS

OUR VALUES

Innovation

Agir en challenger

Anticiper les besoins des entreprises et du marché, dessiner les tendances, entreprendre, faire bouger les lignes…

Pionnière dans de nombreux domaines, Audencia a défini au fil des ans les nouvelles tendances des business schools françaises et internationales : le semestre d'études obligatoire à l'étranger, les cours de culture générale, l'intégration de la RSE dans tous les programmes… et plus récemment, l'hybridation des compétences.

Coopération

Réussir ensemble

En interne comme en externe, la coopération est une réalité quotidienne, impulsée par un modèle managérial participatif qui prône la consultation, la concertation et la co-création, favorise l'implication et l'intégration de toutes ses parties prenantes dans les décisions impactantes de l'école.

Grâce aux travaux de ses chaires et à sa grande proximité avec le monde de l'entreprise, Audencia anticipe les nouveaux enjeux managériaux et le besoin d'agilité dans les organisations.

Sous le sceau de la coopération, l'école affirme son positionnement différenciant, celui de l'hybridation des compétences, avec des partenariats structurants comme l'Alliance Centrale-Audencia-ensa Nantes, la création de double-diplômes ou encore l'ouverture de Shenzhen Audencia Business School (SABS) en Chine.

Responsabilité

Affirmer notre différence

Première institution d'enseignement supérieur en France à signer le Global Compact des Nations Unies en 2004, partenaire du WWF France depuis 2010, seule école française à faire partie des 30 PRME Champions, première business school à obtenir le label LUCIE en 2013 (renouvelé en 2016), à signer la charte LGBT en 2015, ou encore à développer le NégoTraining en 2017 pour diminuer l'écart salarial entre les femmes et les hommes…

La responsabilité est un engagement fondamental d'Audencia, pionnière dans ce domaine. Elle s'entend en partenariat avec les différentes parties prenantes de l'école et se décline dans la recherche, l'enseignement et le fonctionnement de l'institution.

Innovation

Act as a challenger

Anticipate the needs of businesses and the market, shape trends, be entrepreneurial, move lines, etc. A pioneer in many fields, over the years Audencia has defined the new trends of French and international business schools: a compulsory study semester abroad, lessons on general knowledge, incorporation of CSR in all programmes, and more recently cross-skilling.

Co-operation

Succeed together

Both internally and externally, cooperation is a daily reality, pushed along by a participatory managerial model that advocates consultation, collaboration and co-creation, encourages the involvement and integration of all of its stakeholders in decisions affecting the school.

Thanks to the work of its chairs and to its proximity with the business world, Audencia anticipates new managerial challenges and the need for agility in organisations.

Under the seal of co-operation, the school asserts its differentiating position of cross-skilling with strong partnerships such as the Alliance Centrale-Audencia-ensa Nantes, the creation of double-degrees and the opening of the Shenzhen Audencia Business School (SABS) in China.

Responsibility

Assert our difference

The first French higher education institution to sign the United Nations Global Compact in 2004, a partner of WWF France since 2010, the only French school to be part of the 30 PRME Champions, the first business school to obtain the LUCIE label in 2013, renewed in 2016, the first to sign the LGBT charter in 2015, or to develop NégoTraining in 2017 to reduce the wage difference between women and men… Responsibility is one of Audencia's fundamental commitments and it is a pioneer in this field. It takes the form of partnerships with the school's different stakeholders and is expressed in research and education

« QUOI QUE TU RÊVES D'ENTREPRENDRE, COMMENCE-LE. L'AUDACE A DU GÉNIE, DU POUVOIR, DE LA MAGIE. »

Johann Wolfgang Von Goethe.

"Whatever you can do, or dream you can, begin it. Boldness has genius, power, and magic in it."

NEVER STOP TRYING DREAMING
OVERING IMAGINING EXPLORING
ASING DECODING THINKING DEVI
RUPTING DISCOVERING DARING

"Audencia trains students with the capacity to question the status quo to pave the way for the future. I am proud to be a sponsor."

Benjamin Binot
Président de Procter & Gamble France et Bénélux /
CEO of Procter & Gamble France and Benelux
Parrain de la promotion Audencia Grande École 2021 /
Sponsor of the 2021 Audencia Business School graduate year
Programme Audencia Grande École Promotion 2002 /
Audencia 2002 Business School graduate year

« Audencia forme des étudiants ayant la capacité de remettre en cause les choses établies pour préparer le monde de demain. Je suis fier d'être l'un de ses parrains. »

Diplômé d'Audencia en 2002, Benjamin Binot est aujourd'hui Président de Procter & Gamble France et Benelux. Afin de transmettre aux étudiants les clés de sa réussite, il a accepté de devenir le parrain de la promotion 2021. «Audencia partage avec Procter & Gamble une vision centrée sur l'humain, l'enrichissement des compétences et la valorisation des carrières. Les objectifs pédagogiques de l'école, très engagée en matière d'hybridation des compétences, sont parfaitement en phase avec nos attentes.» En tant que parrain, Benjamin veillera à transmettre ses conseils et son expertise des diverses fonctions qu'il a occupées au sein de l'entreprise américaine, leader mondial des produits d'hygiène et de beauté.

Benjamin Binot graduated from Audencia in 2002; he is now the CEO of Procter & Gamble France and Benelux. To transfer the keys of his success to students, he accepted to become the sponsor of the 2021 graduate year. «Audencia and Procter & Gamble share a vision focused on people, on enhancing skills and on giving value to careers. The learning objectives of the school, which is highly committed in terms of cross-skilling, are perfectly in phase with our expectations.»
As a sponsor, Benjamin will give advice and transfer his expertise of the different roles he has had in the American company, a global leader in health and beauty products.

Avec sa signature **never stop daring**, Audencia réaffirme l'essence de sa marque : l'audace. Celle qui l'anime depuis sa création et qui s'exprimait déjà en son nom, original, courageux et disruptif dès 2000. Une signature en anglais, courte et accessible pour les francophones, qui confirme le positionnement et les ambitions de l'école à l'international.

Qu'il s'agisse d'audace décalée ou d'audace au quotidien, la baseline **never stop daring** révèle la promesse de chaque programme : oser se lancer dans les projets les plus ambitieux, sortir du lot par une spécialisation différenciante, réinventer la communication et les médias, se jeter à l'eau en revenant à ses études, ou tout simplement quitter le giron parental, partir en échange à l'international ou venir à Nantes de l'autre bout du monde... Audencia est une école à taille humaine où tout est possible.

Si Audencia encourage à oser et à repousser les limites, nous rappelons que cette audace ne vaut que si elle est mise au service du bien commun. Dans un contexte de profondes transformations sociétales, notre école forme des étudiants attentifs à donner du sens à leurs décisions et à leurs actions.
Nous portons avec force notre engagement pionnier en matière de responsabilité sociétale des entreprises.

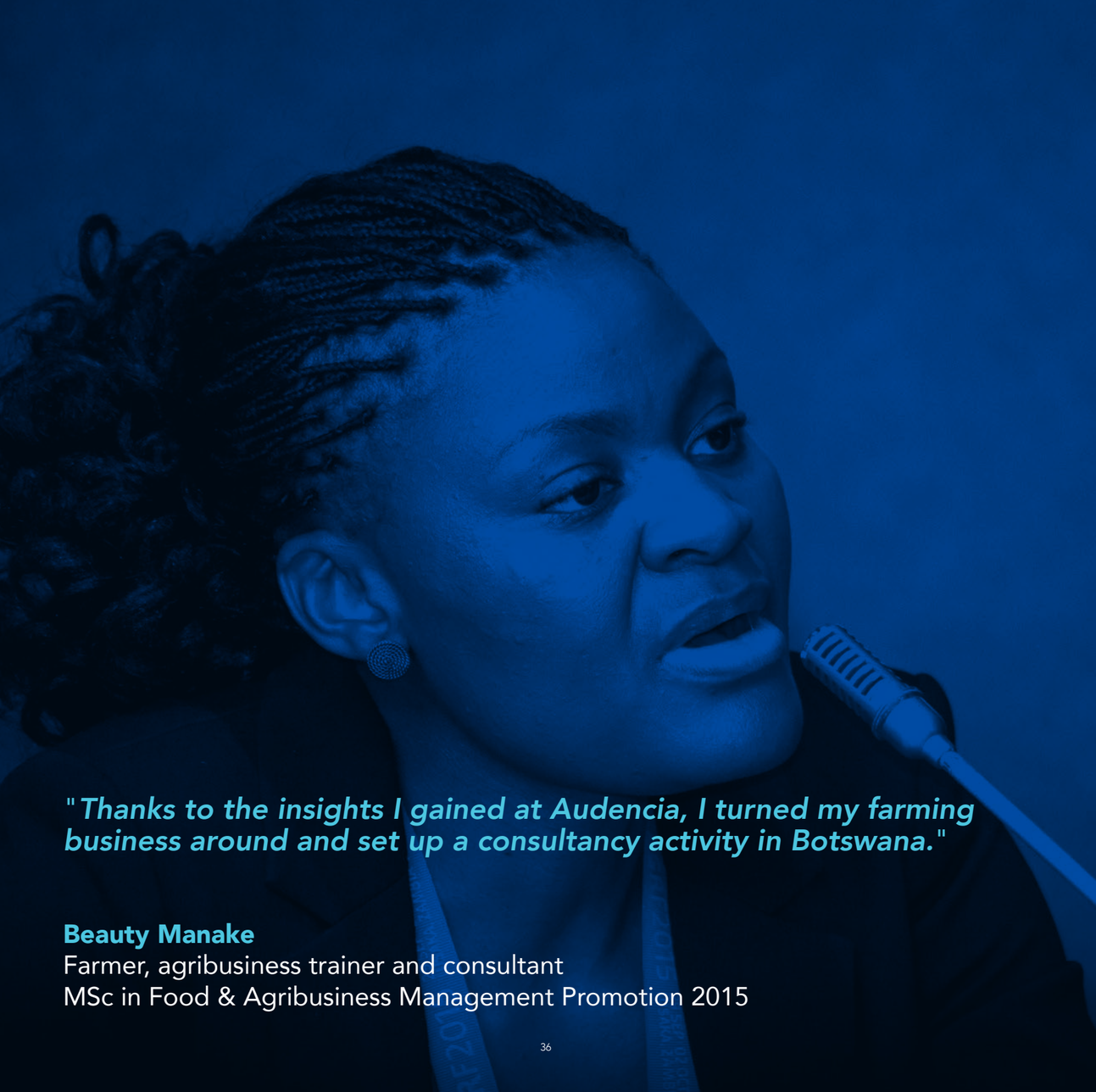
never stop daring a une portée transversale, couvrant l'ensemble des activités de notre marque en formation initiale et continue, tant sur le champ du management avec les programmes Audencia Business School que sur celui de la communication et des médias avec Audencia SciencesCom.

*With its base line, **never stop daring**, Audencia reasserts the soul of its brand: audacity. It has animated the brand since the beginning and was already expressed in its original, brave and disruptive name back in 2000. It is a short signature, in English, which is understandable to French speakers, and which confirms the school's position and international ambitions.*

*It could refer to unusual instances of audacity, or it could refer to everyday audacity: the **never stop daring** baseline reveals the promise of each programme: to dare to embark on the most ambitious projects, to stand out from the crowd with a differentiating specialisation, to reinvent communication and media, to take the plunge by going back to study, or simply to leave the family home and set off on an international exchange or come to Nantes from the other side of the world... Audencia is a school on a human scale, where anything is possible.*

While Audencia encourages students to dare and to push back the limits, we remind you that this audacity is only worthwhile if it is used for the common good. In a profoundly changing society, our school teaches conscientious students to give meaning to their decisions and their actions. We take very seriously our pioneering commitment in terms of corporate social responsibility.

***never stop daring** has a wide-ranging reach, covering all of our brand's activities in initial and continuing education, both in the field of management with the Audencia Business School programmes, and in the field of communication and media with Audencia SciencesCom.*



"Thanks to the insights I gained at Audencia, I turned my farming business around and set up a consultancy activity in Botswana."

Beauty Manake
Farmer, agribusiness trainer and consultant
MSc in Food & Agribusiness Management Promotion 2015

« Grâce aux connaissances approfondies acquises à Audencia, j'ai transformé mon exploitation agricole en activité de conseil pour aider d'autres agriculteurs du Botswana. »

Beauty Manake exploite une ferme de légumes et d'élevage au Botswana. Passionnée par l'agriculture, elle pense qu'une «révolution verte» en Afrique peut émerger si, et seulement si, les agriculteurs comprennent leur rôle dans la chaîne de valeur de la production alimentaire. Forte de sa riche expérience sur le terrain, Beauty dispense son analyse et son accompagnement aux agriculteurs désireux de résoudre leurs problématiques business - théoriques ou pratiques - liées à leur activité. Son ambition ? Contribuer à la transformation du secteur agricole au Botswana, en Afrique et au-delà.

Beauty Manake runs a successful vegetable and livestock farm in Botswana. She is passionate about farming and believes that the green revolution will only happen in Africa when farmers understand their role in the food-production value chain. With a rich experience in the practical side of farming, Beauty is able to analyse and advise on practical as well as theory-based solutions for agriculture as a business. Her ambition is to contribute to transforming the agricultural sector in Botswana, Africa and beyond.

TO DO LIST

- Affranchissez-vous de tout formatage.
- Invitez l'autre et vous-même à faire preuve d'audace, tout au long de votre parcours et de votre vie.
- Faites preuve de sens critique.
- Pensez toujours que la prise de risque et l'audace en général n'ont de valeur que si elles s'illustrent avec un grand sens des responsabilités.

- *Free yourself of any formatting.*
- *Invite others and yourself to show audacity throughout your career and your life.*
- *Have a critical mind.*
- *Always remember that risk-taking and audacity in general are only worthwhile if they are undertaken with a large sense of responsibility.*

Audencia

never stop daring

audencia.com

8 Route de la Jonelière
B.P. 31222
44312 Nantes, Cedex 3

Tel : +33(0)2 40 37 34 34
Fax : +33(0)2 40 37 34 07

Crédits photos : ©P.Cauneau pour Audencia - ©F. Sénard / Audencia - ©AGRF - Création : **©campuscom** - Mars 2019