

CORPORATE FACT SHEET

FÉVRIER 2019



never stop *daring*

Audencia forme et accompagne des créateurs de valeurs innovants et responsables.

En co-création avec ses parties prenantes, elle produit et diffuse des connaissances conçues pour faire évoluer l'enseignement et inspirer de nouvelles pratiques en entreprise.

3 VALEURS

INNOVATION

COOPÉRATION

RESPONSABILITÉ

ACCREDITATIONS



LABELS

CEFDG

CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES



CLASSEMENTS

Audencia se positionne parmi les meilleures Écoles de Management européennes :

En France

- École préférée des candidats au concours BCE
- 6^e au classement SIGEM depuis 2002
- Augmentation constante dans les classements des journaux français

À l'international

- 39^e mondial des Master in Management au classement du Financial Times

En 2020, Audencia a l'ambition d'être dans le Top 20 européen, de mettre en œuvre une pédagogie adaptée aux attentes des étudiants et aux enjeux de changement des entreprises et de la société. L'École fera rayonner à l'international la qualité de son enseignement et de sa recherche.

BUDGET 2019

55 M€ 

+5 300  **ÉTUDIANTS**

dont plus de 1 800 internationaux
de 102 nationalités

+26 040  **DIPLOMÉS**

+120  **PROFESSEURS PERMANENTS**
(inclus SABS)
dont 105 PhD et
58 internationaux

+190   **PARTENAIRES INTERNATIONAUX**
dans
58 pays

Audencia Business School
(127 accrédités EQUIS, AACSB ou AMBA
dont 28 triplement accrédités)

36 000 m²
 **SUR 4 SITES**
● Nantes
● Paris
● Beijing
● Shenzhen

169  **ENTREPRISES PARTENAIRES**
dont 40 premiums



PROGRAMMES AUDENCIA



GRANDE ÉCOLE

Diplôme visé par le MESRI, grade de Master,
Titre RNCP Niveau I

BACHELOR IN MANAGEMENT-BBA

- Bachelor in Management (Diplôme visé Bac +3 par le MESRI, Titre RNCP visé Niveau II)
- Bachelor in Business Administration (BBA) en 4 ans

INTERNATIONAL MASTERS (6)

- European and International Business Management
- International Master in Management
- Master of Science in Supply Chain and Purchasing Management (label CGE)
- Master of Science in Food and Agribusiness Management
- Master of Science in Management-Engineering
- Master of Science in Management & Entrepreneurship in the Creative Economy

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® (8)

- Management des Organisations de Sport (label CGE)
- Management et Compétences Internationales (label CGE)
- Marketing Design & Création (label CGE)
- Management Global des Achats et de la Supply Chain (label CGE, Titre RNCP Niveau I)
- Finance, Risque, Contrôle (label CGE)
- Stratégies Marketing à l'Ère Digitale (label CGE)
- Acteur pour la Transition Énergétique (label CGE)
- Management de la Filière Musicale (label CGE)

DBA (3)

- DBA Audencia Business School - Toulouse Business School
- DBA Audencia Business School - Western Business School of China, Chengdu
- DBA Shenzhen Audencia Business School



- 3^e année cycle bachelor
- Cycle Master : communication et Médias (Diplôme visé Bac +5 par le MESRI, Titre visé RNCP Niveau I)



EXECUTIVE EDUCATION & MBAS

Certification Very Select
Plus de 3 000 participants par an

GAMME MBA (3) / NANTES OU PARIS

- EuroMBA (blended)
- Executive MBA (Titre RNCP Niveau I)
- MBA à temps plein

PROGRAMMES DIPLÔMANTS EN MANAGEMENT GÉNÉRAL (5) NANTES OU PARIS

- Niveau Bac +5 (Titre RNCP Niveau I) : AMP-Trajectoire Dirigeant (Blended), Gamme MBA (3)
- Niveau Bac +3/4 (Titre RNCP Niveau II) : Diriger Un Centre de Profit

PROGRAMMES DIPLÔMANTS SPÉCIALISÉS (7) NANTES OU PARIS

- Niveau Bac +5 (Titre RNCP Niveau I) : DRH, Directeur Financier, Directeur Commercial & Marketing, Directeur Communication & Marketing, Directeur Supply Chain
- Niveau Bac +3/4 (Titre RNCP Niveau II) : Responsable commercial, Responsable Communication

FORMATIONS COURTES, PARCOURS & CERTIFICATS

- + de 50 programmes à Nantes ou à Paris

SOLUTIONS INTRA ENTREPRISE & SUR-MESURE

- Déployées en France et l'international



Étudiants et diplômés bénéficient de l'accompagnement et du réseau dès leur entrée à l'école et tout au long de leur vie (cotisation à vie).



Fondation Audencia (sous égide de la Fondation de France), créée en 2009, a pour objectif de soutenir le développement et le rayonnement de l'école ainsi que l'ouverture sociale et culturelle à travers des bourses - la campagne lancée en 2010 a permis de collecter près de 10M€, majoritairement auprès des entreprises.





ENSEIGNEMENT & RECHERCHE

Les activités d'enseignement et de recherche d'Audencia sont animées par **5 départements**

- Business & Society
- Communication & Culture
- Finance
- Management
- Marketing

Le laboratoire de recherche d'Audencia s'appelle **Rn'B Lab** (Research and Business) pour souligner notre stratégie de développer une recherche académique utile aux entreprises et à la société. Ce laboratoire accueille également des enseignants-chercheurs de Centrale Nantes.

Audencia a **8 chaires de recherche, cofinancées par les entreprises**

- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Entrepreneurat Familial et Société
- Innovations Managériales
- Communication Corporate et Transformation Digitale
- RH et Innovations Sociales dans la Culture
- Antifraude et cybersécurité
- Finance pour l'Innovation
- Réalités : « Faire vivre l'intelligence des territoires » (**nouveau**) et un programme recherche-action
- Comportements et Vulnérabilité Financière



Alliance CENTRALE-AUDENCIA-ENSA NANTES

Une alliance structurante avec l'École Centrale et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes, sous forme d'association.

Depuis près de 10 ans, Audencia et Centrale Nantes, rejointes en 2013 par l'ensa Nantes capitalisent sur leurs synergies et atouts respectifs pour enrichir leur enseignement, leur recherche, leurs relations avec les entreprises, et également leur portée internationale.

Le renforcement de l'intégration des activités des trois écoles, inédite en France, permet de proposer les cursus double diplômants.



20/02/19